



SRH Fernhochschule - The Mobile University
SPO: WPL2204_90ECTS

Ihr Curriculum.

Studiengang

Wirtschaftspsychologie und

Leadership - 90 ECTS

M.Sc.

Curriculum Master of Science (M.Sc.) Wirtschaftspsychologie und Leadership - 90 ECTS

Modul	Prüfungsform	Semester		
		1	2	3
Pflichtmodule				
Kompetenzfeld Methoden- und Forschungsmodule				
Empirische Sozialforschung (6 ECTS)	Online-Test (60-120 Minuten)	6		
Datenanalyse (6 ECTS)	Projektprüfung (20 Seiten)		6	
Kompetenzfeld Psychologie und Wirtschaftspsychologie				
Grundlagen der Wirtschaftspsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)	6		
Persönlichkeits- und Sozialpsychologie (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)	6		
Kompetenzfeld Leadership				
Leadership (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)	6		
Digital Leadership & Transformation (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten) oder mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten)		6	
Kompetenzfeld Abschlussarbeit				
Wissenschaftliche Abschlussarbeit und Kolloquium - WPL 90 (24 ECTS)	Kolloquium (45 Minuten) und Master Thesis (60-80 Seiten, Bearbeitungszeit 5 Monate)			24
Spezialisierungen Die Studierenden wählen eine der folgenden Spezialisierungen. Hierbei sind im 2. Semester 2 der Spezialisierungsmodule und im 3. Semester 1 zu absolvieren.			12	6
Spezialisierung Personal- und Organisationspsychologie				
Personalpsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Organisationspsychologie (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)			
Neuroleadership (6 ECTS)	mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten)			
Spezialisierung Interkulturelle Wirtschaftspsychologie				
Interkulturelle Psychologie und Wirtschaftspsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Grundlagen und Methoden der kulturvergleichenden Psychologie (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			
Kulturvergleichende Führungsforschung (6 ECTS)	mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten)			
Spezialisierung Arbeits- und Gesundheitspsychologie				
Gesundheits- und Arbeitspsychologie (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)			
Grundlagen von BGM und BGF (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Gesunde Führung und Mitarbeitermotivation (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			
Spezialisierung Markt- und Werbepsychologie				
Markt- und Werbepsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Medien- und Kommunikationspsychologie (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)			
Neuromarketing (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)			
Spezialisierung Digitalisierung und Psychologie				
Digitale Strategien und Geschäftsmodelle (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)			
Digitale Psychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Business Coaching (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)			
Wahlmodule Die Studierenden wählen im 1. und im 2. Semester jeweils 1 Wahlmodul aus dem folgenden Katalog.		6	6	
Wahlbereich "Management & Transformation"				
Design Thinking & Innovation (6 ECTS)	Einsendepräsentation (Folien plus Erläuterungen)			
Grundlagen des Sustainability Managements (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Digital Sales & Marketing (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			
Empirische Marktforschung (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			
German-Chinese Business (Engl.) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Handlungsfelder des Business Developments (6 ECTS)	Einsendepräsentation (Folien plus Erläuterungen)			
Krisenmanagement (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			
Marketing und Markenmanagement (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			
Projekt- und Change Management (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Wahlbereich "Psychologie & Organisation"				
Aktuelle Entwicklungen der Personalpsychologie (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)			
Allgemeine Psychologie (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)			
Angewandte Prävention: Resilienz und Stressmanagement (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			
Interkulturelle Kommunikation (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Kommunikation wissenschaftlicher Ergebnisse (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)			

Organisationsberatung (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Organisationsentwicklung & New Work (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Pädagogische Psychologie (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			
Agiles Coaching (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			
Positive Psychologie & Leadership (6 ECTS)	Wissenschaftliches Poster			
Theorie und Praxis der systemischen Beratung (6 ECTS)	Einsendepräsentation (Folien plus Erläuterungen)			
Credits Gesamt	90	30	30	30